

Tri-Hub International Ltd. gründet neue Gesellschaft

Zürich, November 2009

Tri-Hub gründet eine kanadische Tochtergesellschaft für die Bereiche Film und TV. Partner und Geschäftsführer ist Victor Rodriguez, ehemaliger Vice President Chum Television International, Toronto und Executive Vice President International Distribution Peace Arch Entertainment, Toronto/Los Angeles. Damit macht Tri-Hub einen weiteren Schritt in der erfolgreichen Umsetzung ihrer Strategie zum internationalen Hub von Bewegtbild-Inhalten.

Die neue Tri-Hub-Tochter entwickelt internationale Film- und TV-Projekte, und bietet gleichzeitig ihren Kunden aber auch schlüsselfertige, massgeschneiderte Lösungen für traditionelle bzw. Internet basierende TV-Stationen. Rodriguez baute und leitete über Jahre erfolgreich TV-Stationen in Nord- und Süd-Amerika, Europa, Asien und dem Mittleren Osten.

Ein erster Meilenstein der neuen Tri-Hub-Tochter im Bereich von TV-Produktionen ist die internationale TV Serie „Inquisition“. Dieser Achtteiler geht 2010 in Produktion, realisiert von den Erfolgsproduzenten der „The Tudors“.

Die mehrfach preisgekrönte TV-Serie „The Tudors“ war 2007 eine der erfolgreichsten Serien weltweit u.a.beim US Pay-TV- Anbieter Showtime und lief mit Erfolg auch auf Pro7 (http://www.prosieben.ch/spielfilm_serie/tudors/).

Budgetiert mit \$32 Mio. wird „Inquisition“ an den weltweiten Erfolg von „The Tudors“ anknüpfen. Media Packers ist für die Strukturierung der Internationalen Koproduktion mitverantwortlich, ohne dabei selbst in das Produktionsrisiko zu gehen. Die kanadischen und spanischen Koproduzenten sind bereits an Bord; mit deutschen Partnern wird verhandelt. Hauptdrehorte für Aussenaufnahmen ist Südspanien, die Studioaufnahmen sind in Deutschland vorgesehen.

Verhandlungen für weitere internationale Film- und TV-Projekte sind in vollem Gang und sollten während des zurzeit stattfindenden American Film Marktes (AFM) in Los Angeles abgeschlossen werden.

„Das Zusammengehen mit Tri-Hub ist der richtige Schritt zum richtigen Zeitpunkt, um im internationalen Film- und TV-Geschäft weiterhin erfolgreich Akzente zu setzen“, sagt Victor Rodriguez, „ich kenne die Tri-Hub Verantwortlichen seit über 10 Jahren und habe bereits in der Vergangenheit mit Ihnen erfolgreich zusammengearbeitet.“

Tri-Hub International Ltd. ist die in den USA domizilierte Firmengruppe, die bewegte Bilder bewegt: klassisch in den Märkten Kino, Home Entertainment, TV, indem sie Rechte erwirbt, handelt und bewirtschaftet; und zukunftsorientiert, indem sie die es ermöglicht, jederzeit und von überall her Dienstleistungen und bewegte Bilder anzubieten, anzuschauen, zu bestellen, zu verschicken, zu verwalten und zu bezahlen. Damit erreicht sie die Verschmelzung von Inhalten und dessen Bewirtschaftung. Aus einer Hand. Weltweit.