

Tri-Hub International Ltd.: Expansion in der Sparte „Film“

Zürich, Juli 2009

Die Entertainment-Sparte der Tri-Hub intensiviert ihre Auswertung von Filmrechten. Anlässlich der Internationalen Filmfestspielen in Cannes beschlossen die Tri-Hub Tochter Rialto Film AG, www.rialto.ch, und die in Cham domizilierte Medien- und Entertainment-Gruppe „impuls“ – mit ihrer umsatzstärksten Tochterfirma „impuls home entertainment“ (ihe), www.ihe.biz, seit Jahren die unbestrittene Nummer 1 der unabhängigen Home-Entertainment-Branche der Schweiz und Österreich – eine enge Zusammenarbeit bei der Akquisition und der Auswertung von Film-Lizenzen. impuls home entertainment ist in diesen Märkten der exklusive Distributionspartner u.a. von Sony Pictures Home Entertainment und von Kinowelt Film Entertainment.

Zusammen mit impuls home entertainment wird Rialto die Rechte an grossen, nationalen und internationalen Filmprojekten sowohl für den Kino- als auch den Home-Entertainment- und TV-Bereich erwerben. Zu diesem Zweck wurde die gemeinsame Firma „impuls pictures ag“ mit Sitz in Cham gegründet. Ziel dieses gemeinsamen Auftritts sind eine Verstärkung der Position gegenüber den internationalen Lizenzhändlern, des gestärkten Auftritts im nationalen Wettbewerb, der Austausch von Know-how in Auswertung und Vermarktung der Filme sowie Synergien im Bereich der Werbung. Mit dieser Bündelung der Kompetenzen hat „impuls pictures ag“ das Potenzial zur Nummer 1 des Independent Film-Marktes zu werden.

Tri-Hub International Ltd. ist die in den USA domizilierte Firmengruppe, die bewegte Bilder bewegt: klassisch in den Märkten Kino, Home Entertainment, TV, indem sie Rechte erwirbt, handelt und bewirtschaftet; und zukunftsorientiert, indem sie die es ermöglicht, jederzeit und von überall her Dienstleistungen und bewegte Bilder anzubieten, anzuschauen, zu bestellen, zu verschicken, zu verwalten und zu bezahlen. Damit erreicht sie die Verschmelzung von Inhalten und dessen Bewirtschaftung. Aus einer Hand. Weltweit.